

1 基礎科目

区分		授業科目名	配当 年次	単 位
語学系科目	A グループ	英語ⅠA	1	2
		英語ⅠB	1	2
		英語ⅡA	1	2
		英語ⅡB	1	2
		英語ⅢA	1	2
		英語ⅢB	1	2
		英語ⅣA	2	2
		英語ⅣB	2	2
	B グループ	韓国語ⅠA	1	2
		韓国語ⅠB	1	2
		韓国語ⅡA	2	2
		韓国語ⅡB	2	2
		中国語ⅠA	1	2
		中国語ⅠB	1	2
		中国語ⅡA	2	2
		中国語ⅡB	2	2
		ドイツ語ⅠA	1	2
		ドイツ語ⅠB	1	2
		ドイツ語ⅡA	2	2
		ドイツ語ⅡB	2	2
		フランス語ⅠA	1	2
		フランス語ⅠB	1	2
		フランス語ⅡA	2	2
		フランス語ⅡB	2	2
		スペイン語ⅠA	1	2
		スペイン語ⅠB	1	2
		スペイン語ⅡA	2	2
		スペイン語ⅡB	2	2
		ロシア語ⅠA	1	2
		ロシア語ⅠB	1	2
		ロシア語ⅡA	2	2
		ロシア語ⅡB	2	2
	C グループ	日本語(知識)ⅠA	1	1
		日本語(知識)ⅠB	1	1
		日本語(活動)ⅠA	1	1
		日本語(活動)ⅠB	1	1
		日本語(知識)ⅡA	1	1
		日本語(知識)ⅡB	1	1
		日本語(活動)ⅡA	1	1
		日本語(活動)ⅡB	1	1
		日本語(知識)ⅢA	1	1
		日本語(知識)ⅢB	1	1
		日本語(活動)ⅢA	1	1
		日本語(活動)ⅢB	1	1
		日本語(知識)ⅣA	2	1
		日本語(知識)ⅣB	2	1
		日本語(活動)ⅣA	2	1
		日本語(活動)ⅣB	2	1

【語学系科目】

- ・A～Cグループ：選択必修科目
- ・Dグループ及び教養科目：選択科目

(注意)

- ・日本語を母国語とする者は、Aグループから4単位以上、かつBグループから4単位以上を修得しなければならない。
- ・日本語を母国語としない者は、Cグループから8単位以上を修得しなければならない。

2 専門科目

区分		配当 年次	授業科目名	単 位
S D プログラム	1 年		◎ S.D.SeminarA	2
			◎ S.D.SeminarB	2
			※ 地域貢献Ⅰ	2
			地域防災論	2
			キャリアデザインⅠA	2
			キャリアデザインⅠB	2
			ROSE(海外研修)Ⅰ	2
			◎ 基礎ゼミA	2
	2 年		◎ 基礎ゼミB	2
			※ 地域貢献Ⅱ	2
			キャリアデザインⅡA	2
			キャリアデザインⅡB	2
			インターンシップ	2
			インターンシップ(実習)	2
			リーダーシップⅠA	2
			リーダーシップⅠB	2
	3 年		ROSE(海外研修)Ⅱ	2
			◎ 専門ゼミⅠA	2
			◎ 専門ゼミⅠB	2
			キャリアデザインⅢA	2
			キャリアデザインⅢB	2
			リーダーシップⅡA	2
			リーダーシップⅡB	2
			ROSE(海外研修)Ⅲ	2
	4 年		◎ 専門ゼミⅡA	2
			◎ 専門ゼミⅡB	2
			※ 卒業研究	4

- ◎ 必修科目
- ※ 登録必修科目
- 上記以外は、選択科目

区分	配当 年次	授業科目名	コース区分			単位
			①	②	③	
学科専門科目	1年	◎ 商学A				2
		◎ 商学B				2
		簿記入門				2
		簿記初級				2
		経営学A				2
		経営学B				2
	2年	マーケティング論A				2
		マーケティング論B				2
		財務会計論A				2
		財務会計論B				2
		情報処理論A				2
		情報処理論B				2
3年	経営戦略論				2	
	国際マーケティング論				2	
4年	国際金融論				2	
コース専門科目	1年	経済学A	○	△	○	2
		経済学B	○	△	○	2
		商業史	○			2
		流通史	○			2
		Webサイト作成A	○		○	2
		Webサイト作成B	○		○	2
	2年	マーケティング・データ分析	○	△	△	2
		流通経済論	○	△		2
		国際関係論	○		△	2
		国際経済学A	○			2
		国際経済学B	○			2
		簿記中級A		○		2
		簿記中級B		○		2
		商法A	○	△		2
		商法B	○	△		2
		原価計算論A		○	△	2
		原価計算論B		○	△	2
		保険論		△	○	2
		金融論		△		2
		国内観光地理			○	2
		海外観光地理			○	2
		観光法規			○	2
		観光政策論			○	2
		ホテル概論			○	2
		ホテル実務A			○	2
		ホテル実務B			○	2
		経営情報システム論	○	△	△	2
		経営シミュレーション	○	△	△	2
		銀行論		○		2
		オペレーションマネジメント論	△			2
	3年	商業政策	○	△	△	2
		広告論	○		△	2
		マーケティング演習	○			2
		デジタルマーケティング論	○		△	2
		証券経済学	△	△		2
		会計監査論		○		2
管理会計論			○	△	2	
税務会計論A			○	△	2	
税務会計論B			○	△	2	
貿易政策		△		△	2	
観光マネジメント論				△	2	
ツーリズムデザイン概論				△	2	
観光文化論				△	2	
ホスピタリティビジネス				△	2	
○科目の単位数			38	18	24	
△科目の単位数			6	24	34	

3 卒業要件単位

科目区分			最低必要科目
基礎科目	語学系科目	選択必修科目	8単位
	教養科目	選択科目	12単位
	小計		34単位
専門科目	必修科目		20単位
	選択科目		60単位
	小計		80単位
摘要	さらに基礎科目および専門科目から10単位		
総計			124単位

【商学科のコース】

- ① マーケティングコース
- ② 会計・財務コース
- ③ ホテル・観光ビジネスコース

【コース専門科目(コース区分)】

- ：必ず履修することが望ましい科目

△：必須ではないが、履修することで関連知識の習得や視野が広がる科目

上記以外は、学科の特徴がある専門科目