

1 基礎科目

区分	授業科目名	配当年次	単位	
Aグループ	英語 I A	1	2	
	英語 I B	1	2	
	英語 II A	1	2	
	英語 II B	1	2	
	英語 III A	1	2	
	英語 III B	1	2	
	英語 IV A	2	2	
	英語 IV B	2	2	
	Bグループ	韓国語 I A	1	2
		韓国語 I B	1	2
		韓国語 II A	2	2
		韓国語 II B	2	2
		中国語 I A	1	2
		中国語 I B	1	2
		中国語 II A	2	2
		中国語 II B	2	2
ドイツ語 I A		1	2	
ドイツ語 I B		1	2	
ドイツ語 II A	2	2		
ドイツ語 II B	2	2		
フランス語 I A	1	2		
フランス語 I B	1	2		
フランス語 II A	2	2		
フランス語 II B	2	2		
スペイン語 I A	1	2		
スペイン語 I B	1	2		
スペイン語 II A	2	2		
スペイン語 II B	2	2		
ロシア語 I A	1	2		
ロシア語 I B	1	2		
ロシア語 II A	2	2		
ロシア語 II B	2	2		
Cグループ	日本語(知識) I A	1	1	
	日本語(知識) I B	1	1	
	日本語(活動) I A	1	1	
	日本語(活動) I B	1	1	
	日本語(知識) II A	1	1	
	日本語(知識) II B	1	1	
	日本語(活動) II A	1	1	
	日本語(活動) II B	1	1	
	日本語(知識) III A	1	1	
	日本語(知識) III B	1	1	
	日本語(活動) III A	1	1	
	日本語(活動) III B	1	1	
	日本語(知識) IV A	2	1	
	日本語(活動) IV A	2	1	
	日本語(活動) IV B	2	1	

【語学系科目】
 ・A～Cグループ：選択必修科目
 ・Dグループ及び教養科目：選択科目

(注意)
 ・日本語を母国語とする者は、Aグループから4単位以上、かつBグループから4単位以上を修得しなければならない。
 ・日本語を母国語としない者は、Cグループから8単位以上を修得しなければならない。

2 専門科目

区分	配当年次	授業科目名	単位
SDプログラム	1年	◎ S.D.SeminarA	2
		◎ S.D.SeminarB	2
		※ 地域貢献 I	2
		地域防災論	2
		キャリアデザイン I A	2
		キャリアデザイン I B	2
		ROSE(海外研修) I	2
		◎ 基礎ゼミA	2
	2年	◎ 基礎ゼミB	2
		※ 地域貢献 II	2
		キャリアデザイン II A	2
		キャリアデザイン II B	2
		インターンシップ	2
		インターンシップ(実習)	2
		リーダーシップ I A	2
		リーダーシップ I B	2
3年	◎ 専門ゼミ I A	2	
	◎ 専門ゼミ I B	2	
	キャリアデザイン III A	2	
	キャリアデザイン III B	2	
	リーダーシップ II A	2	
	リーダーシップ II B	2	
	ROSE(海外研修) III	2	
	◎ 専門ゼミ II A	2	
4年	◎ 専門ゼミ II B	2	
	※ 卒業研究	4	

◎ 必修科目
 ※ 登録必修科目
 上記以外は、選択科目

3 卒業要件単位

科目区分		最低必要科目
基礎科目	語学系科目	8単位
	教養科目	12単位
	小計	34単位
専門科目	必修科目	20単位
	選択科目	60単位
	小計	80単位
摘要	さらに基礎科目および専門科目から	10単位
総計		124単位

区分	配当年次	授業科目名	コース区分			単位
			①	②	③	
学科専門科目	1年	◎ 商学A				2
		◎ 商学B				2
		簿記入門				2
		簿記初級				2
		経営学A				2
		経営学B				2
		マーケティング論A				2
		マーケティング論B				2
	2年	財務会計論A				2
		財務会計論B				2
		情報処理論A				2
		情報処理論B				2
		経営戦略論				2
		国際マーケティング論				2
		国際金融論				2
		経済学A	○	△	○	2
コース専門科目	1年	経済学B	○	△	○	2
		商業史	○			2
		流通史	○			2
		Webサイト作成A	○		○	2
		Webサイト作成B	○		○	2
		マーケティング・データ分析	○	△	△	2
		流通経済論	○	△		2
		国際関係論	○		△	2
	2年	国際経済学A	○			2
		国際経済学B	○			2
		簿記中級A		○		2
		簿記中級B		○		2
		商法A	○	△		2
		商法B	○	△		2
		原価計算論A		○	△	2
		原価計算論B		○	△	2
3年	保険論		△	○	2	
	金融論		△		2	
	国内観光地理			○	2	
	海外観光地理			○	2	
	観光法規			○	2	
	観光政策論			○	2	
	ホテル概論			○	2	
	ホテル実務A			○	2	
	ホテル実務B			○	2	
	経営情報システム論	○	△	△	2	
	経営シミュレーション	○	△	△	2	
	銀行論			○	2	
	オペレーションマネジメント論	△			2	
	商業政策	○	△	△	2	
	広告論	○		△	2	
	マーケティング演習	○			2	
デジタルマーケティング論	○		△	2		
3年	証券経済学	△	△		2	
	会計監査論		○		2	
	管理会計論		○	△	2	
	税務会計論A		○	△	2	
	税務会計論B		○	△	2	
	貿易政策	△		△	2	
	観光マネジメント論			△	2	
	ツーリズムデザイン概論			△	2	
	観光文化論			△	2	
	ホスピタリティビジネス			△	2	
○科目の単位数			38	18	24	
△科目の単位数			6	24	34	

【商学科のコース】
 ① マーケティングコース
 ② 会計・財務コース
 ③ ホテル・観光ビジネスコース

【コース専門科目(コース区分)】
 ○：必ず履修することが望ましい科目
 △：必須ではないが、履修することで関連知識の習得や視野が広がる科目

上記以外は、学科の特徴がある専門科目